

Creatividad



Make Strategy

Management · Acción · Know how · Estrategia

CREATIVIDAD – A mi me gusta ser creativo ¿y a usted?

Creo que no arriesgo mucho si afirmo que a todos nos gusta poder resolver situaciones cuando no contamos con los recursos necesarios. En nuestra casa, en el trabajo, en cualquier lado y en cualquier situación.

Las frases que siguen buscan reflejar el espíritu necesario, según mi perspectiva, para poner en marcha la Creatividad.

“La mente no es un recipiente para ser llenado, sino un fuego para ser encendido”.	Plutarco
“La mente es como el paracaídas, sólo sirve si está abierta”	Lord Thomas Deward
“La imaginación es más importante que el conocimiento”	Albert Einstein
“Da el primer paso con fe. No tienes por qué ver toda la escalera. Basta con que subas el primer peldaño”	Martin Luther King
Caminante, no hay camino, se hace camino al andar.	Antonio Machado

Crear puede ser producir algo, hacer nacer o darle vida a algo en sentido figurado. Ser creativo es poseer o estimular la capacidad de creación o invención. Inventar es hallar o descubrir a fuerza de ingenio o meditación. La Real Academia Española define: El ingenio es la facultad para discurrir o inventar con prontitud y facilidad. Imaginar es representar idealmente una cosa, crearla con la imaginación. Estas definiciones nos muestran lo entrelazado que están los conceptos de crear, inventar, ingeniar e imaginar.

Y mejorar es crear una nueva realidad. Cualquier pequeña mejora lo es. El acto de creatividad es un proceso de asociación de ideas y experiencias. Cuantas más vivencias tengamos, más posibilidades de resolver situaciones nuevas, inesperadas o sin los elementos necesarios. Una de las características que veo en común con la gente creativa es la irreverencia. Esto es, contrario a la reverencia (reverencia: respeto o veneración que tiene una persona por otra) o al respeto debido; pero en el buen sentido. Esto significa para mí, respetar, pero al mismo tiempo permiso para desafiar. Nosotros desde MAKE estamos preparados como Thinking Partners a acompañarlos a “encender” el proceso CREATIVO.

Entre las grandes personalidades que cambiaron el pensamiento de su época o lo influyeron notablemente, tuvieron que enfrentar el orden establecido del momento están: Galileo, Kepler, Freud, Gandhi, Einstein, y tantos otros crearon teorías, métodos; imaginaron más allá de lo permitido en su momento. No respetaron lo convencional, fueron irreverentes en su época. Rompieron reglas, lo preestablecido, desafiaron el pensamiento tradicional con el que habían sido educados. Su creatividad fue parte del cambio, por suerte de algún modo tuvieron “permiso” interno para imaginar, ingeniar, inventar y crear.

Por esto la creatividad está tan relacionada con el cambio en las organizaciones.

Hay que cambiar paradigmas, estos son modelos que fueron útiles en su momento, pero ahora no lo son. La flexibilidad está asociada a la creatividad. La rigidez nos hace mantenernos en lo conocido y sentir temor en analizar los cambios.

Recordemos la época de nuestros abuelos, era válido el traje de baño con pechera y el cuerpo cubierto. Las mujeres tenían permiso para lucir escotes, pero no mostrar las rodillas, hasta para ir al cine se usaba corbata y siempre el sombrero, darse un beso entre hombres no era bien visto y "tutearse" era aceptado sólo entre personas jóvenes y conocidas.

Hoy nos respetamos igual y todo eso es al revés. No cambió el respeto entre las personas, pero si cambiaron las normas, "los procedimientos", éstos se flexibilizaron. Se adaptaron a una forma más rápida de relacionarnos y a nuestra comodidad. Hubo una transformación. Hoy las personas expresan más el afecto. Caminamos por la calle y las parejas se abrazan, se besan, las personas se expresan, hay más libertad. La creatividad es libertad de expresión. La creatividad está limitada por el derecho del otro. Mientras no invada el derecho de otra persona, mi creatividad es ilimitada.

A los de más años a veces nos cuesta darle "permisos" a la juventud para ser irreverentes, para desafiar los convencionalismos, para descubrir y crear. Ser creativo es también poder ver en todas las cosas lo bueno, lo positivo, lo útil, para poder rescatarlo cuando lo necesitemos.

La poesía es creatividad y Carl Sandburgh (1878/1967) tiene una forma creativa de definirla:

"Poesía es el diario de un animal marino viviendo en tierra, deseoso de volar"
Es una descripción creativa. ¿No nos sentimos un poco así, algunas veces?
Como dice Robert Kriegel en su libro "Si no está roto, rómpalo"- unas de sus frases de "sabiduría no convencional" dice: "adquiera el hábito de romper sus hábitos" y también, "con frecuencia las nuevas ideas vienen de afuera de su área".

La idea de estas líneas es destacar la importancia de ser creativo. ¿Cómo se logra? No hay una receta. Tener una mente abierta ayuda.

También ayuda empezar por lo fácil, paso a paso, operando con las 3E y las 3P.

¡Los invitamos a empezar!

Gustavo Daniel Santini
"La Empresa Integrada" (2000),
gustavo@makestrategy.biz